

# 平成23年度事業報告

北海道・東北未来戦略会議

## I. 「第6回ほくとうトップセミナー」の開催

北海道・東北地域の官民のリーダーが一堂に会し、地域が抱える諸課題について活発な意見交換を行うことにより、お互いの共通認識を醸成するとともに、本地域における今後の発展戦略を企画立案ならびに推進することを目的として開催した。

### 1. 開催要領

#### (1) 開催日時

平成23年11月7日（月）～8日（火）

#### (2) 開催場所

朱鷺メッセ 3階中会議室（新潟市）

#### (3) 次第

##### 【1日目】

##### ・開会挨拶

北海道・東北未来戦略会議副会長 宮城県知事 村井 嘉浩

##### ・感謝状贈呈

縦横遊（Package Tours Hong Kong Limited）  
袁 士強（Frankie s.k.Yuen）氏

※村井副会長から贈呈

##### ・講演

演題：物流を通じた地域のグローバル化へのご支援について  
講師：日本通運株式会社代表取締役会長 川合 正矩氏

##### 【2日目】

##### ・講演

演題：東日本大震災を踏まえた地域の未来像について  
講師：財団法人日本総合研究所理事長 寺島 実郎氏

### 2. 提案内容

- 北海道・東北のスケールメリット、インパクトを生かした共同の観光・物産展について提案があり、検討部会にて実施を検討することとした。

## Ⅱ. 「観光・物産・文化」一体型事業に関する検討部会の運営

平成 21～22 年度に実施してきた貿易連携部会を改組し、地域産品の輸出促進や訪日旅行者の増加につながる事業展開を図ることを目的に「観光・物産・文化」一体型事業に関する検討部会を設置した。「観光・物産・文化」に関する広域的な連携方策について、意見交換及び検討を行い、試験事業として香港アンテナショップ事業を実施した。

また、香港アンテナショップの活用に関してプロジェクトチームを組織し、今後の活用方策について検討を行った。

### 1. 検討部会の開催

#### (1) 第 1 回 (8 月 29 日)

##### ① 概要説明

- ・ 検討部会の全体概要 (趣旨・目的)
- ・ これまでの経緯と今後の取り組み内容

##### ② 情報提供

- ・ 地域産品の輸出について (日本通運)
- ・ 観光・物産・文化の情報発信について (東北観光推進機構/JTB 東北)

#### (2) 第 2 回 (10 月 20 日)

##### ① 香港アンテナショップ事業について

##### ② タイ・シンガポールでの地域産品事前購入システムについて

##### ③ 海外オンラインショップ (ネット通販) に関する取り組み

##### ④ 海外事業連携の可能性について

#### (3) 第 3 回 (12 月 2 日)

##### ① 香港アンテナショップ事業の今後の展開について

##### ② 「第 6 回ほくとうトップセミナー」意見交換等を踏まえた事業

#### (4) 第 4 回 (1 月 16 日)

##### ① 香港アンテナショップ事業の今後の展開について

##### ② 観光・物産展の共同開催について

### 2. 香港アンテナショップの活用に関するプロジェクトチーム会議

#### (1) 第 1 回 (3 月 21 日)

##### ① プロジェクトチームの概要確認

##### ② 香港アンテナショップの進捗状況

##### ③ アンテナショップの活用方策

- ・ 縦横遊からの希望内容、日本側からの提案、等

## 2. 試験事業（香港アンテナショップ事業）の実施

東日本大震災の影響により、開店を延期していた香港アンテナショップ（JAPANSUPER）をオープンした。

具体的には、香港の旅行会社「縦横遊」が北海道・東北地域産品を販売する「JAPAN SUPER」を開設し、地域産品の販売を行い、当戦略会議が地域産品の紹介を行い、日本通運グループやJTBグループと協力し、「観光・物産・文化」の相乗的なPR活動を行った。

### （1）プレオープン

北海道・東北の地域産品約80点を展示し、展示品の注文販売を行った。（平成23年12月10日から実施）



▲店舗内の様子



▲来店された三村知事

### （2）アンケート調査結果

プレオープンに併せて、来店客にアンケート調査を行い、日本製品の安全性や安心感に関する受け止め方を調査した。

## 香港アンテナショップ/アンケート結果概要

プレオープンにあわせ、12月10日（土）～18日（日）の9日間でアンケート調査を実施。来店客に対し、風評被害の受け止め方やショップ内展示商品に関する感想等を聞いた。  
（有効回答数513）

#### 前提条件

調査対象者は日本への旅行リピーターであり、以前からかなり日本びいきである。  
また調査対象者は「縦横遊」の顧客であり、40代以上の年齢層をターゲットとしているのも特徴。  
調査期間は2011年12月10日～18日までで、香港から日本への渡航客も戻ってきている時期である。

#### 主な調査結果

##### ・日本製品への信頼は高く、震災（原子力災害）の影響は薄れている

「以前から安心安全」が43% 「(放射線)最近は安心」が19% 「不安あるが気に入れば買う」が32% 計94% ※残り6%は「不安がある」と回答

##### ・地域性があるものに、売れる可能性がある。

「日本への旅行の際、その地域の商品を買いたい」人は半数以上(268人)で、家電・ブランド品(100人)を大きく引き離す(複数回答)

##### ・付加価値が高い商品は、売れる可能性がある。

「気に入った物なら価格が高くても買う」が半数以上(57%)、「日本より高ければ買わない」が(37%) ※残り6%は無回答

##### ・マーケティングでは「口コミ」重視

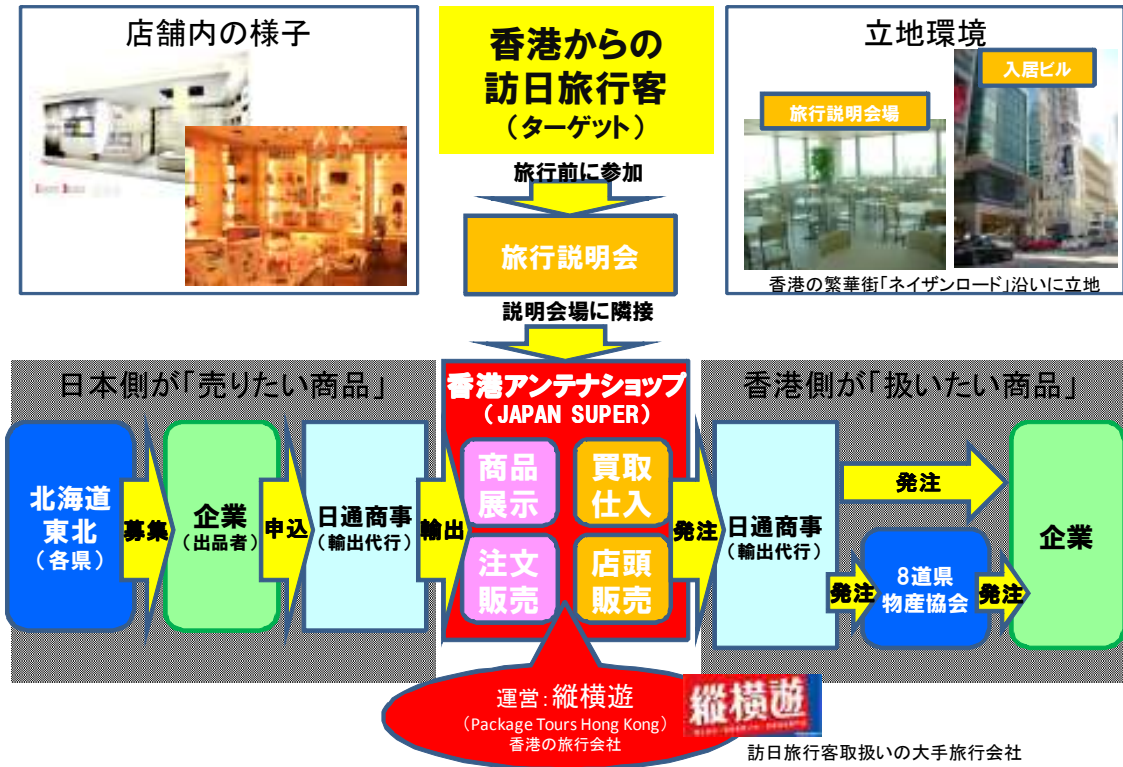
日本商品を購入する際のポイントは「知人からの情報」が42%、「新聞・雑誌」(21%)、「インターネット」(9%)を大きく引き離す

### (3) オープンに向けた準備

4月中旬のオープンに向けて、縦横遊の商品買取に協力するとともに、北海道・東北地域の企業に、アンテナショップへの展示販売の募集を行った。

- ・買取商品（約70商品）
- ・展示販売商品（約140商品）

### 香港アンテナショップ概要



### Ⅲ. 国内での風評被害に対する取り組み

東日本大震災を受けて、地域製品の販売を通じ被災地や風評被害のある地域を応援したいとする申し出が数多く寄せられたことを受け、民間企業や構成団体と連携し、国内外における風評被害の払拭に向けた取り組みを行った。

#### (1) 東北まるごとパック (JTBグループと共同で実施)

地域製品の購入を通じて東北を応援したいという問合せが同社に多数寄せられたことから、同社はグループの総力を挙げて、東北各地への観光客誘致を行うとともに、併せて地域製品の販売活動を行うことを決定。

このため、北海道・東北未来戦略会議が同社に協力し、各県や物産協会等と連携しながら、観光の情報発信と併せて地域製品を販売する「東北まるごとパック」を企画・制作。JTBの全国約1,000店舗で販売した。



▲観光地情報と地域産品をリンク ▲県ごとに商品を詰合せ

#### (2) 地域産品の販売支援 (日本通運グループと共同で実施)

地域製品の購入を通じ、被災地を応援したいとする声が多く寄せられているものの、現地で売り場を提供するのみの場合も多く、被災地側の企業・生産者の負担となるケースが散見されたことから、北海道・東北未来戦略会議は、主催者側と協議し、日本通運株式会社の協力を得て、地域産品の集約・販売を支援した。



▲マルシェジャポン名古屋

▲とやま東日本盆踊り

▲読売TV Sing For East

#### (3) その他

上記に加え、株式会社ディノスより同社のTV・ネット通販等の媒体を使った地域産品販売に関する問合せ等について、各県を通じ、企業や商品の紹介を行った。

## IV. 総会、幹事会の開催

### 1. 総会

- ◇ 開催日時：平成23年6月7日（火） 13:30～14:30
- ◇ 開催場所：(社) 東北経済連合会 会議室（仙台市）
- ◇ 議 事：
  - ・ 議案第1号 平成22年度事業報告及び歳入歳出決算について
  - ・ 議案第2号 平成23年度事業計画（案）及び歳入歳出予算（案）について

### 2. 幹事会

#### (1) 第1回

- ◇ 開催日時：平成23年6月2日（木） 14:00～15:30
- ◇ 開催場所：(社) 東北経済連合会 会議室（仙台市）
- ◇ 議 事：
  - ・ 平成22年度事業報告（案）、歳入歳出決算（案）
  - ・ 平成23年度事業計画（案）、歳入歳出予算（案）

#### (2) 第2回

- ◇ 開催日時：平成23年7月22日（金） 14:00～15:30
- ◇ 開催場所：(社) 東北経済連合会 会議室（仙台市）
- ◇ 議 事：
  - ・ 地域製品の販売支援に関する取り組み状況について
  - ・ 第6回ほくとうトップセミナー開催要領について
  - ・ 「観光・物産・文化」一体型事業に関する検討部会の設置について

#### (3) 第3回

- ◇ 開催日時：平成23年10月21日（金） 13:30～15:30
- ◇ 開催場所：仙台商工会議所 中会議室（仙台市）
- ◇ 議 事：
  - ・ 第6回ほくとうトップセミナー開催要領について
  - ・ 「観光・物産・文化」一体型事業に関する検討部会について

以上